



ArtWay presenta

Il calendario annuale dell'artista

Una guida per orientare **ricerca,**
posizionamento e crescita
professionale nei diversi momenti
dell'anno

STORYTELLING - POSIZIONAMENTO - ACCESSO



chi siamo

ArtWay nasce dall'esperienza di Alessandro Poma, direttore della Galleria Poma, con l'obiettivo di rendere più accessibili agli artisti le dinamiche del sistema dell'arte.

Oggi è un hub di consulenza strategica che, attraverso un team multidisciplinare di professionisti, accompagna artisti in ogni fase della loro carriera, aiutandoli a costruire una ricerca riconoscibile, un posizionamento chiaro, una comunicazione efficace e una strategia di crescita sostenibile.

Nel corso delle nostre consulenze abbiamo osservato un elemento ricorrente: molti artisti vivono con la sensazione di essere sempre un passo indietro. Scoprono bandi quando sono chiusi, preparano il portfolio quando arriva una richiesta, iniziano a comunicare quando una mostra è già alle porte.

Il problema, spesso, non è il talento.

È la mancanza di una visione d'insieme del funzionamento del sistema dell'arte.

Da questa consapevolezza nasce questa guida.

Ci auguriamo che diventi uno strumento pratico da consultare durante tutto l'anno, capace di aiutarti a orientarti nel sistema dell'arte, pianificare con maggiore anticipo le tue attività e dedicare più energie a ciò che conta davvero: la tua ricerca artistica.

Non tutti i momenti dell'anno servono alla stessa cosa

Il sistema dell'arte segue un **ritmo** preciso.

Durante l'anno si alternano fiere, premi, open call, residenze, mostre e momenti in cui gallerie, curatori e istituzioni sono più ricettivi verso nuovi progetti.

Queste **opportunità** hanno una **stagionalità**. Per coglierle, invece, gli strumenti professionali, portfolio, statement, documentazione e comunicazione, devono essere pronti prima che arrivino.

Questa **guida** non propone un calendario rigido, ma una **bussola**.

Ti aiuterà a riconoscere **il ritmo del sistema dell'arte**, così da pianificare il tuo lavoro con maggiore lucidità, distribuendo tempo, energie e attenzione nel momento in cui possono generare il maggiore impatto.

IL PUNTO DI VISTA DI ARTWAY

Una carriera artistica non si costruisce soltanto producendo opere

La qualità del lavoro rimane centrale, ma non è l'unico elemento che permette a un artista di costruire un **percorso**.

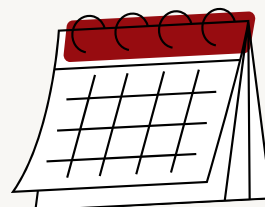
Perché **una ricerca** possa entrare in relazione con il sistema dell'arte, deve essere:

- ✓ **sviluppata**, attraverso studio, sperimentazione e produzione;
- ✓ **compresa**, prima di tutto dall'artista stesso;
- ✓ **selezionata**, per distinguere le opere più rappresentative;
- ✓ **raccontata**, con immagini, testi e materiali adeguati;
- ✓ **posizionata**, all'interno dei contesti coerenti;
- ✓ **messa in relazione**, con persone e realtà capaci di comprenderla.

Il compito dell'artista non è inseguire qualsiasi occasione.
È **costruire le condizioni** affinché il proprio lavoro possa essere riconosciuto **nei contesti giusti**.

IL SISTEMA DELL'ARTE HA PIÙ CALENDARI

Non esiste un unico
“anno del mercato”



Il sistema dell'arte è composto da realtà diverse, e ognuna segue tempi differenti:

- artisti;
- gallerie;
- curatori;
- musei;
- fondazioni;
- spazi indipendenti;
- fiere;
- residenze;
- premi;
- collezionisti;
- editori e media specializzati

Per questo è più corretto parlare di **ritmi** e **concentrazioni** che di stagioni completamente ferme.

In molti contesti europei, **luglio** e **agosto** comportano un **rallentamento di alcune attività ordinarie**. Questo periodo può però coincidere con festival, mostre estive, residenze, programmazione interna e preparazione della stagione autunnale.

Il mercato non scompare. Cambia ritmo.

IL PUNTO DI VISTA DI ARTWAY

I quattro movimenti dell'anno di un artista

01. Costruire

Osservare, sperimentare, produrre e lasciare emergere nuove direzioni.

02. Definire

Selezionare le opere, riconoscere il proprio linguaggio e trovare le parole per raccontarlo.

03. Posizionare

Individuare i contesti, le opportunità e gli interlocutori realmente coerenti con il lavoro.

04. Attivare

Presentare il progetto, partecipare a bandi e concorsi, creare relazioni, fare follow-up e instaurare dialoghi.

Questi movimenti non sono compartimenti chiusi. Possono sovrapporsi e ripetersi più volte durante l'anno.

La domanda da farsi non è: *"In quale mese devo svolgere questa attività?"*

La domanda è: *"Di quale movimento ha bisogno oggi il mio percorso?"*

01

ORIENTAMENTO

Gennaio

L'inizio dell'anno può essere utilizzato per **osservare** il percorso precedente e **definire una direzione**.

Non è necessario trasformare ogni desiderio in un obiettivo. È più utile individuare alcune priorità, capaci di orientare le decisioni future.

Nel sistema dell'arte

Riprendono gradualmente programmazioni, contatti e attività dopo la pausa di fine anno. Possono emergere nuove scadenze, programmi, mostre e opportunità.

Nel tuo percorso

È il momento di **distinguere** ciò che vuoi approfondire, ciò che devi cambiare e ciò che non è più coerente con la tua ricerca.

Azioni concrete

- ✓ **Rivedi** le opere dell'anno precedente.
- ✓ **Individua** temi e domande ricorrenti.
- ✓ **Verifica** quali progetti sono rimasti incompleti.
- ✓ **Definisci** non più di tre priorità annuali.
- ✓ **Prepara** una prima mappa di bandi, mostre e scadenze.
- ✓ **Stabilisci** un budget per produzione, documentazione, formazione e spostamenti.

Domanda ArtWay

La direzione che stai seguendo nasce da un'esigenza concreta o dal tentativo di adattarti a ciò che vedi intorno a te?

02-03

RICERCA E SVILUPPO

Febbraio-marzo

La crescita artistica non coincide con il semplice aumento della produzione.

Crescere significa formulare domande più profonde, costruire riferimenti più solidi, abbandonare soluzioni prevedibili e imparare a osservare il proprio lavoro con maggiore precisione.

Nel sistema dell'arte

La stagione espositiva e professionale entra progressivamente in una fase più attiva. Aumentano eventi, inaugurazioni, incontri e occasioni di auto promozione.

Nel tuo percorso

Proteggi il tuo lavoro dalla pressione della visibilità. Non tutto ciò che viene prodotto deve essere immediatamente pubblicato o presentato.

Azioni concrete

- ✓ **Costruisci** una bibliografia legata alla tua ricerca.
- ✓ **Raccogli** riferimenti visivi senza limitarti ad artisti formalmente simili.
- ✓ **Visita** mostre osservando anche allestimento e mediazione.
- ✓ **Crea** bozzetti, studi e prototipi.
- ✓ **Registra** intuizioni, dubbi e fallimenti.
- ✓ **Organizza** un confronto critico con una persona competente.
- ✓ **Verifica** se la ricerca sta evolvendo oppure ripetendo una formula.



Il mio lavoro nasce da...

La domanda che ritorna più spesso è...

Il pubblico vede di più...

Ma vorrei che vedesse...

04-05

COSTRUZIONE DI UN CORPO DI LAVORO Aprile-maggio

Un insieme di opere non costituisce automaticamente un progetto.

Un corpo di lavoro nasce quando le opere iniziano a **dialogare** tra loro e a **condividere** una tensione, una domanda o una direzione riconoscibile.

Coerenza non significa ripetizione. Significa che, anche attraversando tecniche o forme differenti, il lavoro continua a provenire da uno stesso nucleo di ricerca.

Nel sistema dell'arte

È un periodo frequentemente ricco di mostre, fiere, programmi ed eventi. La quantità di stimoli può generare confronto, pressione o desiderio di accelerare.

Nel tuo percorso

Usa ciò che osservi per ampliare lo sguardo, non per imitare strategie o linguaggi.

Azioni concrete

- ✓ **Lavora** per nuclei o serie.
- ✓ **Confronta** le opere tra loro.
- ✓ **Verifica** quali lavori sostengono davvero il progetto.
- ✓ **Osserva** proporzioni, materiali, tempi e costi.
- ✓ **Immagina** il rapporto tra le opere e lo spazio.
- ✓ **Documenta** il processo.
- ✓ **Inizia** a scrivere una breve descrizione del progetto.
- ✓ **Evita** di includere ogni esperimento nel portfolio definitivo.

Quale opera rappresenta meglio la direzione che stai costruendo, e perché?

06

SELEZIONE E PREPARAZIONE

Giugno

Selezionare è una delle competenze più importanti e difficili per un artista.

L'attaccamento a un'opera non coincide necessariamente con la sua utilità all'interno di un **portfolio**. Un lavoro può essere importante per il processo personale senza essere il più adatto a presentare la tua ricerca.

Nel sistema dell'arte

Alcuni grandi appuntamenti internazionali rimangono attivi, mentre molte realtà iniziano a definire o completare la programmazione successiva.

Nel tuo percorso

Prima del periodo estivo, crea una sintesi del lavoro svolto. Chiedi supporto a persone competenti per evitare di escludere erroneamente opere valide.

Azioni concrete

- ✓ **Seleziona** le opere più rappresentative.
- ✓ **Fotografa** o **pianifica** la documentazione professionale.
- ✓ **Aggiorna** titoli, tecniche, dimensioni e anni.
- ✓ **Organizza** un archivio digitale.
- ✓ **Verifica** la disponibilità e la collocazione delle opere.
- ✓ **Prepara** una prima sequenza del portfolio.
- ✓ **Chiedi** un riscontro sulla selezione, non soltanto sulle singole opere.

Il tuo portfolio mostra:

Una direzione comprensibile? Una riflessione coerente?
Un'evoluzione?

07

RICERCA, DISTANZA E RIPOSIZIONAMENTO

Luglio

Quando il **ritmo** esterno **rallenta**, possono emergere **domande** che durante l'anno rimangono coperte dalle urgenze.

Luglio non deve necessariamente essere un mese di grande produzione. Può essere il momento per creare **spazio**, tornare alle **fonti della ricerca** e **verificare** la relazione tra ciò che realizzi e il modo in cui lo presenti.

Nel sistema dell'arte

Diminuiscono alcune attività ordinarie, mentre continuano mostre estive, festival, residenze e programmazioni. Curatori, gallerie e istituzioni sono spesso impegnati nella preparazione dei mesi successivi.

Nel tuo percorso

Approfitta della minore pressione per lavorare sul nucleo del progetto. Fermati e rifletti sul tuo percorso creativo. Utilizza questo spazio per porti le domande giuste.

Azioni concrete

- ✓ **Riprendi** appunti e idee lasciate in sospeso.
- ✓ **Studia** riferimenti al di fuori della tua disciplina.
- ✓ **Visita** archivi, territori o luoghi collegati al progetto.
- ✓ **Sperimenta** senza obbligo di risultato.
- ✓ **Rileggi** i testi con cui presenti il lavoro.
- ✓ **Confronta** l'artist statement con le opere più recenti.
- ✓ **Elimina** parole generiche o interpretazioni non realmente visibili.
- ✓ **Individua** ciò che distingue la tua ricerca da pratiche apparentemente simili.

Se eliminassi dal tuo statement tutte le parole astratte, cosa rimarrebbe di specifico e riconoscibile?

08

CONSOLIDAMENTO E COSTRUZIONE DEGLI STRUMENTI

Agosto

Il **riposo** è parte del processo artistico.

Fermarsi temporaneamente può permettere di **rivedere il lavoro** con uno sguardo nuovo. Il problema non è rallentare, ma arrivare alla **ripartenza** senza aver compreso cosa richiede il progetto.

Agosto può essere utilizzato alternando **riposo**, **revisione** e **attività organizzative**.

Nel sistema dell'arte

Le attività pubbliche possono essere meno concentrate, ma molte opportunità autunnali sono già programmate. Alcune candidature rimangono aperte e diversi professionisti preparano la stagione successiva.

Nel tuo percorso

Prepara gli strumenti che ti permetteranno di muoverti con chiarezza nei mesi più attivi. Poniti degli obiettivi chiari che vuoi raggiungere e muoviti verso quella direzione.

Azioni concrete

- ✓ **Aggiorna** portfolio, CV e biografia.
- ✓ **Scrivi** o rivedi l'artist statement.
- ✓ **Organizza** fotografie e schede tecniche.
- ✓ **Controlla** il sito e i recapiti.
- ✓ **Prepara** una cartella digitale condivisibile.
- ✓ **Crea** una lista ragionata di opportunità.
- ✓ **Individua** realtà e professionisti coerenti.
- ✓ **Pianifica** settembre senza porti obiettivi irrealistici.

Entro la fine di agosto potresti avere: un **progetto** concreto; una **selezione** aggiornata; un **portfolio** pronto; una lista di **opportunità** coerenti e di **relazioni** da approfondire; una **direzione chiara** per i prossimi 4-12 mesi.

09

ATTIVAZIONE

Settembre

Settembre non dovrebbe essere il momento in cui inizi a **prepararti**. Dovrebbe essere il momento in cui **cominci a utilizzare ciò che hai costruito**.

Quando portfolio, immagini, testi e obiettivi sono già definiti, puoi dedicare maggiore attenzione alla **qualità delle relazioni e delle candidature**.

Nel sistema dell'arte

Riprendono con intensità mostre, fiere, incontri, inaugurazioni e programmi professionali.

Nel tuo percorso

Non cercare di essere ovunque. Scegli i contesti in cui il tuo lavoro può essere compreso.

Azioni concrete

- ✓ **Comprendi** gli interlocutori prima di scrivere.
- ✓ **Prepara** una presentazione orale breve e naturale.
- ✓ **Racconta** i nuovi sviluppi del progetto.
- ✓ **Riprendi** i contatti con motivi coerenti.
- ✓ **Invia** candidature allineate al contesto.
- ✓ **Proponi** visite in studio.
- ✓ **Partecipa** agli eventi realmente pertinenti.

Domanda ArtWay

In questa fase del tuo percorso cosa cerchi? Sei più orientato alla visibilità o alla costruzione di un posizionamento solido?

10-11

POSIZIONAMENTO E RELAZIONI

Ottobre-novembre

Posizionarsi non significa costruire artificialmente un'immagine.

Significa comprendere:

- **dove** può essere inserito il tuo lavoro;
- **con quali** ricerche dialoga;
- **quali** pubblici può coinvolgere;
- **quali** interlocutori possono leggerlo correttamente;
- **quali** contesti rischiano invece di indebolirlo.

La crescita professionale non dipende dal numero di persone contattate, ma dalla **qualità** e dalla **continuità delle relazioni**.

Nel sistema dell'arte

L'autunno può concentrare eventi, appuntamenti e opportunità di incontro. È facile confondere la presenza con il progresso.

Nel tuo percorso

Entra nei contesti con attenzione e curiosità. Esamina il tuo stato d'animo quando ti trovi in contesti relazionali.

Azioni concrete

- ✓ **Seleziona** gli eventi più coerenti.
- ✓ **Studia** programmi, artisti e professionisti coinvolti.
- ✓ **Prendi nota** degli incontri significativi.
- ✓ **Invia** follow-up personali.
- ✓ **Aggiorna** chi già conosce il tuo percorso.
- ✓ **Documenta** mostre e collaborazioni.
- ✓ **Analizza** le risposte alle candidature.
- ✓ **Verifica** quali contesti valorizzano realmente la tua ricerca.

Una relazione professionale nasce quando costruisci un dialogo credibile nel tempo.

12

ANALISI E CONSOLIDAMENTO

Dicembre

Un **percorso** non si valuta soltanto attraverso il numero di mostre o vendite. È necessario osservare anche:

- **la qualità** delle opere;
- **l'evoluzione** della ricerca;
- **le competenze** acquisite;
- **la chiarezza** del racconto;
- **le relazioni** costruite;
- **la capacità** di selezionare le opportunità;
- **la sostenibilità** del modo di lavorare.

Azioni concrete

- ✓ **Aggiorna** portfolio, CV, archivio e sito.
- ✓ **Registra** esposizioni, pubblicazioni e collaborazioni.
- ✓ **Raccogli** immagini e testi.
- ✓ **Analizza** costi ed entrate.
- ✓ **Ringrazia** collaboratori e interlocutori.
- ✓ **Valuta** candidature accolte e rifiutate.
- ✓ **Individua** attività da continuare, interrompere o modificare.
- ✓ **Scrivi** ciò che hai compreso del tuo lavoro.

Domanda ArtWay

Qual è stata la trasformazione più importante del tuo percorso?

IL METODO ARTWAY

I tre pilastri dell'artista

STORY TELLING

**Raccontare
significa creare
una connessione
tra:**

origine della
ricerca;
temi;
processo;
materiali;
scelte formali;
opere;
contesto;
sviluppo futuro.

POSIZIO- NAMENTO

**Posizionarsi
significa scegliere.**

Non ogni mostra,
galleria, premio o
comunicazione
aumenta il valore
del tuo percorso.
Alcune opportunità
possono generare
confusione,
dispersione o
un'immagine
incoerente.

ACCESSO

**Stai costruendo le
condizioni per
entrare in
relazione con il
sistema?**

L'accesso richiede
preparazione,
comprensione del
contesto,
continuità e
capacità di
costruire relazioni
professionali.

Verifica:

- ☐ So presentare il lavoro in poche frasi.
- ☐ Il mio statement evita formule generiche.
- ☐ Le parole che uso sono visibili nelle opere.
- ☐ Portfolio e testi raccontano la stessa direzione.
- ☐ Riesco ad adattare il racconto senza snaturarlo.

Verifica:

- ☐ Conosco gli artisti con cui la mia ricerca dialoga.
- ☐ So quali contesti potrebbero comprenderla.
- ☐ Distinguo visibilità e riconoscimento professionale.
- ☐ La mia comunicazione riflette la fase attuale del mio lavoro.

Verifica:

- ☐ I miei materiali sono pronti.
- ☐ Studio gli interlocutori prima di contattarli.
- ☐ Partecipo ai contesti in modo consapevole.
- ☐ Mantengo vive le relazioni.
- ☐ So riconoscere opportunità e condizioni poco trasparenti.

PIANO PER I PROSSIMI 90 GIORNI

Dalla riflessione all'azione

Una direzione artistica

Cosa vuoi approfondire nella ricerca?

Un risultato concreto

Cosa vuoi completare, selezionare o aggiornare?



Un obiettivo di posizionamento

In quale contesto vuoi iniziare a collocare il lavoro?

Una relazione

Con quale realtà o professionista vuoi costruire un dialogo?

Tre azioni sostenibili:

1. **Comprendi** dove ti trovi e quali sono le tue priorità
2. **Metti ordine** nei tuoi strumenti (utilizza una check list per farlo)
3. **Scegli** la tua prossima direzione.

**Ti senti bloccato di fronte ad alcuni dei passaggi visti finora?
Non sai come trasformare questi spunti in azioni concrete?**

Contattaci: ti aiuteremo noi.

IL METODO ARTWAY

Il tuo anno

Per ogni mese indica con delle parole chiave:

- un focus principale;
- un'azione sulla ricerca;
- un'azione professionale;
- un'attività da non trascurare.





ARTWAY HUB

Il tuo lavoro possiede una direzione.

ArtWay ti aiuta a renderla riconoscibile.

Scopri i **percorsi** ideati dal nostro team:

ArtWay LAB



Per artisti che stanno sviluppando una ricerca e sentono il bisogno di orientarla con maggiore chiarezza.

ArtWay PRO



Per artisti che hanno una ricerca riconoscibile e vogliono trasformarla in un percorso professionale strutturato e leggibile.

Vuoi scoprire quale **percorso è più adatto al tuo momento?**

Prenota una videochiamata gratuita.

Visita il nostro sito e la nostra pagina Instagram:



www.artwayhub.com



[@artway.hub](https://www.instagram.com/artway.hub)

[@artway.hub](https://www.instagram.com/artway.hub)